**Esercizio 11.5.**

**La scomposizione della quota di mercato (market share)**

*di Attilio Bruni*

**Testo**

L’impresa *Trip & Fun* è un *tour operator* specializzato in pacchetti turistici *all inclusive* per famiglie italiane. Il prodotto viene distribuito in 3.800 *agenzie di viaggi (ADV) off-line* del Centro-Nord, su un totale di 5.100 *retailer* operativi sul territorio considerato. Le agenzie di viaggi, nelle quali il *brand* è presente*,* comprano 50.000 *pacchetti* dal brand *Trip & Fun* e 180.000dai player competitor. La vendita complessiva di pacchetti *all inclusive* nel mercato considerato -effettuata dalle ADV in cui è presente il brand e da tutti i *retailer* rimanenti - si attesta su 400.000 unità all’anno.

Determinare, sulla base dei dati disponibili, i seguenti valori:

1. la market share a volumi (*sell-in*) del tour operator *Trip & Fun*;

2. il grado di penetrazione;

3. l’indice di copertura ponderata;

4. il grado di copertura numerica;

5.$ $i soggetti di domanda (ADV) *“disponibili”.*

**Dati**

|  |  |
| --- | --- |
| Totale agenzie di viaggi operanti sul territorio di riferimento  | N = 5.100 |
| Numero di agenzie di viaggi *servite* dal brand *Trip & Fun*  | ni = 3.800 |
| Pacchetti turistici venduti dal brand *Trip & Fun*  | $VA\_{i}$= 50.000 |
| Pacchetti turistici *totali* acquistati dalle ADV *servite* dal brand *Trip & Fun)*  | $Acs\_{i}$ = 230.000(180.000 + 50.000) |
| *Vendite totali* di pacchetti turistici da parte delle ADV operanti sul territorio | $VT$ = 400.000 |